

Kraków, 28.10.2014 r.

## REFERENCJE

Pani Monika Bartkowicz współpracowała z Wszechnicą Uniwersytetu Jagiellońskiego w zakresie doradztwa wizerunkowego i promocyjnego od listopada 2012 do marca 2014. W ramach współpracy Pani Monika Bartkowicz była odpowiedzialna za:

- stworzenie nowej identyfikacji wizualnej firmy,
- koordynację powstania nowej strony internetowej,
- opracowanie i implementację strategii informacyjnej,
- wdrożenie kanałów informacyjnych,
- zarządzanie informacją na stronie internetowej,
- stworzenie strategii działań wizerunkowych i promocyjnych oraz ich koordynację,
- współpracę z mediami,
- organizację wydarzeń promocyjnych,
- opracowanie koncepcji wizerunkowej produktów,
- tworzenie materiałów promocyjnych i informacyjnych,
- badanie skuteczności podjętych działań oraz raportowanie przed Zarządem.

Po dłuższej współpracy oceniam Panią Monikę Bartkowicz jako osobę kompetentną, która z pełnym zaangażowaniem realizuje powierzone jej projekty i zadania. Posiada dużą wiedzę i doświadczenie w obszarze budowania wizerunku i kreowania polityki informacyjnej organizacji.

Z poważaniem,  
*Maciej Kocurek*  
PREZES ZARZĄDU